

# les Terres de Jim

un événement  
**Jeunes**  
Agriculteurs

7<sup>E</sup> ÉDITION

11 AU 13  
SEPT  
2020

EN PROVENCE

DEVENIR  
PARTENAIRE

LES HALLES de Jim

DÉPART  
ARRIVÉE  
FARM DAY  
BY JIM

[lesterresdejim.com](http://lesterresdejim.com)   

# EDITOS



Chers Amis, Chers Partenaires,

Quelle fierté, quel honneur de recevoir et d'organiser notre plus grand événement en plein air, les Terres de Jim 2020.

20 ans tout rond après Vaumeilh, à nous d'avoir la joie d'organiser cet événement.

Je vous plante le décor, au cœur de la région sud-PACA, au pays de Giono.

A quelques encablures du Verdon, du Luberon, d'Aix-en-Provence... le paradis sur terre, certains diront. Du 11 au 13 septembre 2020 à Corbières.

Pour cette nouvelle édition, 7<sup>ème</sup> de son nom, nous vous proposerons ce qu'il se fait de meilleur en Provence. De l'agneau de Sisteron, de la lavande ... hormis le riz et le coton nous produisons de tout de 300 à 3 000 mètres d'altitude.

Avec ce département aux 1 000 visages, pas facile de parler d'une agriculture mais parler d'AGRICULTURES : lavande, lavandin sur nos plateaux secs, arboriculture, maraîchage en Durance, de l'élevage bovin autant qu'ovin.

Avec toutes ces richesses et un programme tout aussi riche nous espérons combler un public d'environ 100 000 visiteurs avec de nombreuses démonstrations et animations.

Terres de Jim est pour nous un événement incontournable pour communiquer, présenter notre si riche agriculture, ainsi que pour répondre aux questions.

Nous vous donnons donc tous rendez-vous du 11 au 13 septembre 2020 dans les Alpes de Haute Provence.

**David AILHAUD**  
Président du Comité d'organisation  
des Terres de Jim 2020



Chaque mois de septembre est marqué par un événement d'envergure qui permet la rencontre des consommateurs avec les agriculteurs de leur territoire : Terres de Jim.

Terres de Jim, c'est la plus grande fête en plein air d'Europe, intégralement organisée par Jeunes Agriculteurs.

Cette manifestation a pour ambition de faire découvrir les coulisses de l'agriculture aux petits et grands, de la fourche à la fourchette.

L'évènement a lieu chaque année dans un département différent et cette année, c'est celui des Alpes de Haute Provence qui a été choisi pour accueillir Les Terres de Jim.

Les Jeunes Agriculteurs des Alpes-de-Haute-Provence se sont portés candidats pour être les co-organiseurs de cet événement et nous sommes certains qu'ils relèveront le défi haut la main. En effet le challenge est ambitieux : fédérer de nombreux partenaires, aménager le site, promouvoir l'évènement sur tout le territoire, trouver des bénévoles, etc. Nos adhérents ont cette énergie et ce savoir-faire pour défendre et expliquer notre métier qui me rendent si fier.

Ce travail considérable déployé pour l'organisation de Terres de Jim montre bien la volonté de Jeunes Agriculteurs de faire connaître leurs métiers et leurs productions, de dialoguer avec les consommateurs et les citoyens, sans oublier de sensibiliser les professionnels et les élus aux problématiques agricoles.

Nous sommes impatients d'assister à la 7<sup>ème</sup> édition à Corbières qui verra le jour grâce à la forte motivation des Jeunes Agriculteurs des Alpes de Haute Provence.

J'espère que vous trouverez ici de quoi renforcer encore votre confiance en l'agriculture française, et bien sur l'envie de rejoindre l'aventure pour l'édition 2020.

**Samuel VANDAELE**  
Président des Jeunes Agriculteurs



# MAIS QUI EST JIM ?



Les Terres de Jim représente **un temps fort dans la vie du syndicat** Jeunes Agriculteurs.

Il est la démonstration d'un véritable savoir-faire : **organiser des événements d'envergure** à destination du grand public.

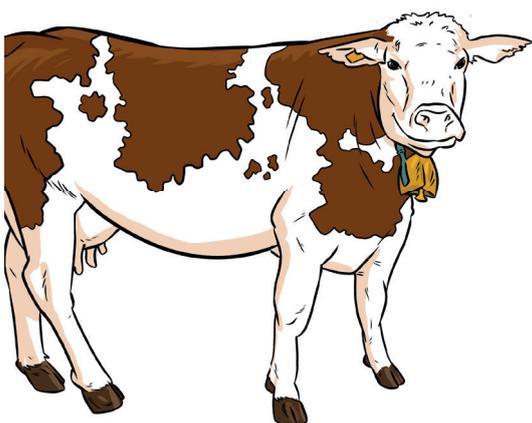
Jeunes Agriculteurs pérennise un nom et une image forte : Les Terres de Jim, **la plus grande fête agricole en plein air d'Europe**.

Elle attire plus de 100 000 visiteurs chaque année. Les Terres de Jim est l'occasion pour les familles de découvrir l'agriculture sous toutes ses formes, grâce à une programmation attractive, dans un univers scénographié autour du personnage Jim Bataille et de ses compagnons. Ce personnage aux bouclettes d'or et d'épis de blé est conçu pour être le vecteur de lien entre les filières agricoles et le grand public.

Positif et curieux, Jim véhicule la part d'émerveillement de chacun d'entre nous, adultes ou enfants. Son univers est enrichi d'un ensemble de personnages secondaires, comparses, animaux, etc.

Il permet de fédérer les communautés professionnelles et agricoles au sens large.

Sa mission est de **séduire** et **d'inviter un public familial** en lui faisant partager sa découverte du monde agricole.



Les Terres de Jim répond à plusieurs objectifs fixés par Jeunes Agriculteurs :

- Renforcer la cible grand public ;
- Attirer 100 000 personnes sur trois jours en un week-end ;
- Construire et développer la notoriété de l'événement ;
- Moderniser l'approche marketing et de communication de l'événement pour élargir les bassins d'audience ;
- Assurer la transversalité de la communication entre les audiences acquises (milieu professionnel, syndical et politique) et les citoyens consommateurs.

**UN COEUR  
DE CIBLE  
GRAND PUBLIC  
ET FAMILIAL**



# EN QUELQUES CHIFFRES

UN OBJECTIF DE  
**100 000**  
**VISITEURS**  
DONT 25 000  
PROFESSIONNELS

**100**  
**HECTARES**  
DÉDIÉS À LA  
MANIFESTATION



**3 JOURS**  
POUR PROMOUVOIR  
L'AGRICULTURE ET  
NOTRE DÉPARTEMENT

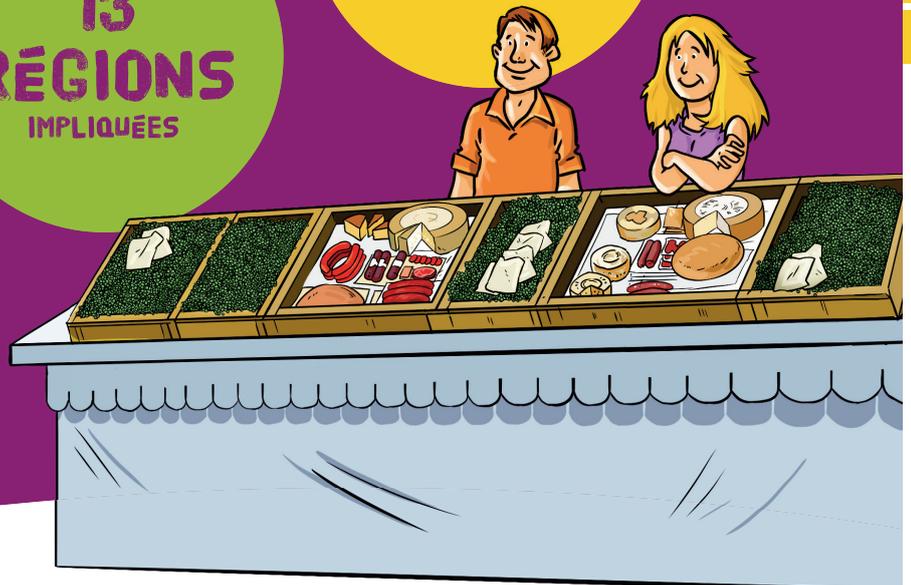
**LA FINALE**  
**NATIONALE**  
**DE LABOUR**

**1**  
**JOURNÉE**  
RÉSERVÉE  
AUX ÉCOLES

**18 MOIS**  
DE PRÉPARATION

**500**  
BÉNÉVOLES  
MOBILISÉS

**13**  
**RÉGIONS**  
IMPLIQUÉES



# PRÉSENTATION DU SITE ET DU TERRITOIRE



Jim vous donne rendez-vous du 11 au 13 septembre 2020 dans les Alpes-de-Haute-Provence près de la commune de Corbières, à 18 minutes de Manosque.  
Cette commune a l'avantage d'être limitrophe avec trois autres départements de la région : les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse et le Var.

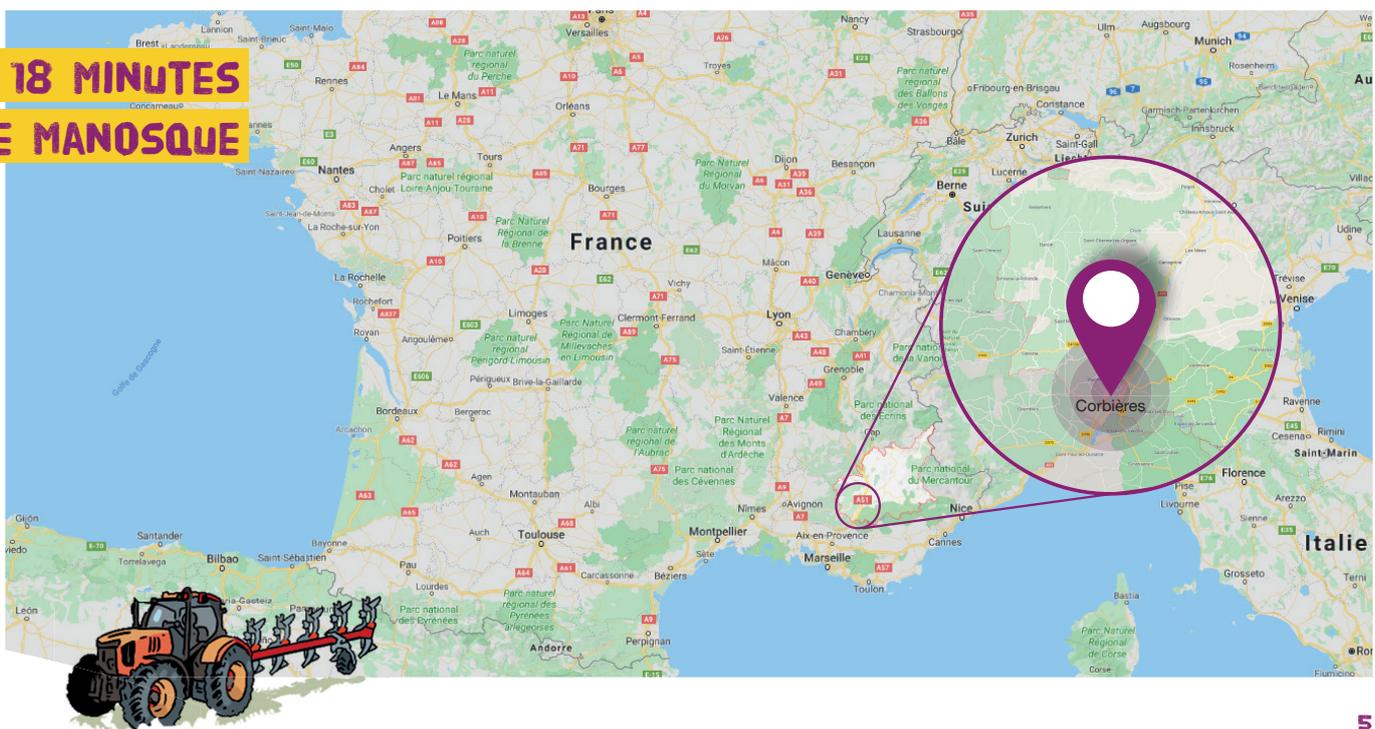
C'est sur un site exceptionnel de 100 hectares que Jim et ses compagnons se préparent à accueillir environ 100 000 visiteurs. JA 04 a la volonté de faire découvrir les coulisses de l'agriculture aux petits et aux grands, de la fourche à la fourchette.

Les Terres de Jim, c'est la plus grande fête agricole en plein air qui, le temps d'un week-end se positionne comme la vitrine de l'agriculture.

Les Terres de Jim a lieu pour la première fois en PACA, une région multiculturelle, aux paysages variés et aux productions ancrées dans les territoires.

**APRÈS AVOIR  
SILLONNÉ LA FRANCE  
CES 6 DERNIÈRES ANNÉES,  
JIM POSE SES VALISES DANS LES  
ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE !**

**À 18 MINUTES  
DE MANOSQUE**



# RÉFÉRENCES

Un savoir faire reconnu en matière d'organisation  
d'évènement grand public

## LA FINALE NATIONALE DE LABOUR

Septembre 2006 à Vergezac  
avec 110 000 visiteurs



## NATURE CAPITALE

Mai 2010 sur les champs Elysées  
à Paris 2 000 000 visiteurs

## LES TERRES DE JIM

Septembre 2014 à Saint Jean d'Ilac  
200 000 visiteurs



# DES PREMIÈRES RETOMBÉES MÉDIAS

Mardi 29 octobre 2019  
www.laprovence.com

Alpes

3



La 6<sup>e</sup> édition des "Terres de Jim" s'est déroulée début septembre en Haute-Loire. Au programme, trois jours de fête, 45 animations dont des concerts, des shows mais également de la danse folklorique. PHOTOS DR

## 80 000 personnes attendues durant trois jours à Corbières

La 7<sup>e</sup> édition de la plus grande fête agricole en plein air d'Europe doit se dérouler les 11, 12 et 13 septembre 2020

Par **Ariémy MICHAILDIT**  
michaildit@laprovence.com

Les "Terres de Jim" est la nouvelle appellation de la Finale nationale de labour qui existe depuis plus de 65 ans. En 1954, ce premier championnat national se déroule alors à Rennes.

La première édition de "Terres de Jim" est initiée en 2014 par le syndicat des jeunes agriculteurs (JA) à l'occasion du mondial de labour accueilli à Saint-Jean-d'Elles, près de Bourdeaux. Alors que la dernière édition s'est tenue les 8, 9 et 10 septembre dernier dans la commune de Bains, près du Puy en Velay (Haute-Loire), l'édition 2020 se déroulera à Corbières.

Les "Terres de Jim" sont organisées, chaque année, dans un département différent. La candidature des JA 04 a ainsi été retenue pour l'an prochain. Plus de 80 000 visiteurs sont attendus durant trois jours (11, 12 et 13 septembre).

**"C'est vraiment l'opportunité de faire la promotion du département. C'est un projet global de territoire."**

DAVID AILHAUD

challenge pour l'équipe organisatrice des JA 04. **"C'est vraiment l'opportunité de faire la promotion du département. C'est un projet global de territoire"**, résume David Ailhaud, coprésident des JA 04 et président du comité d'organisation "Terres de Jim 2020".

Des concours et des shows ! Ouverte à tous, la journée du vendredi sera particulièrement réservée au scolaire. Le samedi et le dimanche seront dédiés au public, professionnels et touristes. **"Il y aura une ferme pédagogique, des jeux autour de l'agriculture,**



Les organisateurs ont recensé près de 120 000 visiteurs lors de la 6<sup>e</sup> édition des "Terres de Jim" organisée en Haute-Loire. PHOTOS DR

ment l'agriculture pour toutes les cultures. **"Nous voulons pour l'affiche mettre en avant le pour comme l'agriculture ou l'élevage, bref le département"**, avance David Ailhaud. Le budget est compris entre 800 000 € et 1 million €, avec une partie assurée par des partenaires historiques et le reste à trouver auprès de partenaires locaux.

Les organisateurs lancent également un appel aux bénévoles, entre 800 et 1 000 personnes pour les trois jours et pour quel pas, comme parrain, Guillaume Canet, producteur du film

"Au nom de la terre".

**800 000 €**

Selon les organisateurs, le budget global prévisionnel pour cet événement est de l'ordre de 800 000 € à 1 million €

LA MASCOTTE



Jim Bataille, un joyeux personnage imaginaire aux bouclettes d'or et d'épis de blé. La mascotte des "Terres de Jim" est née d'une concertation avec le public en 2013 sur les réseaux sociaux. Trois prières étaient proposées. Celle de Jim a été retenue à la majorité. Le nom fait référence aux "batailles" syndicales menées par les jeunes agriculteurs. Deux autres personnages, Fleur, la petite amie de Jim et Paille, le cheval, accompagnent Jim dans ses déplacements, d'une année sur l'autre. Bref, des personnages qui allient pour un événement festif le côté ludique pour les enfants et le côté familial.

### Il y a 20 ans, c'était à Vaumellil !

La 47<sup>e</sup> Finale nationale de labour et la 17<sup>e</sup> finale européenne se sont déroulées en l'an 2000 à Vaumellil. Cette année-là, plus de 250 bénévoles étaient présents pour accueillir l'ensemble du public, venus en nombre durant la manifestation. Les fortes pluies tombées la veille n'avaient pas freiné les milliers de spectateurs.

**"C'était un challenge un peu fou"**

Le président de la Chambre d'agriculture des Alpes-de-Haute-Provence se souvient. Frédéric Esmiol avait 34 ans à l'époque, et était le président du Centre départemental des jeunes agriculteurs (CJDA), devenu par la suite les jeunes agriculteurs (JA). **"On avait une belle équipe d'organisation, des bénévoles fantastiques. C'était un challenge un peu fou, un an de travail, se remémore Frédéric Esmiol. C'était une grande première d'organiser cette finale nationale qui n'avait jamais été organisée dans la région PACA. Et puis c'était à la France d'organiser la finale européenne."**

**"On a montré que le département était dynamique et on a mis en avant toutes les productions départementales"**, explique Frédéric Esmiol, plus



de 60 espèces végétales plantées sur 2 500 m<sup>2</sup>. Et déjà de nombreuses animations. Cette année-là, c'est Bertrand Rott (labour sur planche) et Patrick Adam (labour à plat) qui étaient sacrés champions de France. L'écossais Andrew Mitchell remportait la finale européenne pour la deuxième fois consécutive. **"La Chambre accompagnera financièrement cette nouvelle édition en fonction de ses moyens, promet Frédéric Esmiol, nous apporterons également tout notre réseau."**

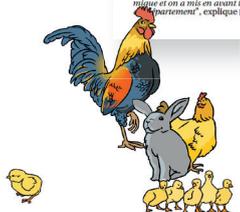
### FARMDAY BY JA 04

#### Une course d'obstacles qui devrait prendre de la hauteur !



L'équipe d'organisation des JA 04 (Ariémy Lieutier, Dorian Imbert, David Ailhaud et Sophie Pinatelli) a de quoi être fière. Le 24 août dernier, près de 250 personnes ont participé à la 3<sup>e</sup> édition du Farmday By JA 04. En 2018, les organisateurs avaient enregistré 240 inscriptions contre 150 en 2017 lors de la première édition. Depuis trois ans, le Farmday est donc organisé dans la zone d'activité de Sisteron. Il s'agit d'une course d'obstacles qui peut s'effectuer en individuel ou en groupe avec de la bouse et des bêtes errabondes, piques, pyramide de bœufs de paille, etc.

L'an prochain, la 4<sup>e</sup> édition devrait donc se dérouler en parallèle des "Terres de Jim" à Corbières. **"On va essayer de réutiliser les éléments construits cette année et utiliser les parcelles disponibles pour créer un parcours nouveau accessible à tous, du sportif à l'écologiste, en défendant plusieurs niveaux"**, commente Sophie Pinatelli.





# IL Y A 20 ANS, C'ÉTAIT VAUMEILH

La 47<sup>ème</sup> finale nationale de labour (ancien nom des Terres de Jim) s'est tenu en septembre 2000 à Vaumeilh. Les 40 mm de pluie tombés la veille des épreuves auront donné des sueurs froides aux organisateurs.

Heureusement, la météorologie provençale a été clémente pour la 47<sup>ème</sup> finale nationale de labour et la 17<sup>ème</sup> finale européenne, permettant aux milliers de visiteurs de déambuler à la découverte de l'agriculture et de la gastronomie des Alpes-de-Haute-Provence.



Plusieurs milliers d'écoliers du département sont venus le vendredi découvrir les coulisses du métiers d'agriculteur.

Point de ralliement des professionnels, le stand CNJA (ancien nom des Jeunes Agriculteurs) a aussi beaucoup de monde autour d'une animation, « le juste prix agricole ». But du jeu : deviner les prix payés aux agriculteurs pour les produits de grand distribution. 60 espèces végétales étaient plantées en damier sur les 2 500m<sup>2</sup> du pôle végétal, illustrant la remarquable diversité agricole des Alpes de Haute Provence. Les organisateurs avaient même reconstitué une oliveraie et des champs de lavande et de thym, expliquant aux visiteurs le pressurage des olives et la distillation de la lavande.

Particulièrement à l'honneur, l'élevage ovin, avec les 3 races de la région : mérinos, d'Arles préalpes du sud et mouréous. Un troupeau de 400 mérinos était installé dans une véritable bergerie et pâturait 3 ha de prairie. Toutes les étapes de l'élevage étaient représentées : les soins, la tonte, la fabrication fromagère. Les spécialités alimentaires locales étaient particulièrement bien représentées grâce aux différentes maisons de pays du département : vin, fruits, parfums, huile d'olive, charcuterie, fromage...

# DEVENEZ PARTENAIRES DE L'ÉVÈNEMENT BAS-ALPINS INCONTOURNABLE EN 2020

## POUR VOUS C'EST :

- **Soutenir ses valeurs**, les partager avec le monde agricole et le faire savoir au public
- Cibler un public de **100 000 visiteurs sur trois jours** avec une fréquentation habituelle de 25% de professionnels
- La possibilité de s'afficher **en amont de l'évènement** sur les outils de communication (web - réseaux sociaux - print)
- Profiter d'un plan média **impactant**

- **Optimiser sa visibilité** sur l'évènement grâce aux supports de communication spécifiques (signalétique, oriflammes...)
- **Organiser ses opérations de relations publiques** sur l'évènement (accès à l'espace Réseau-partenaires)
- **Opérations de marketing et merchandising sur le site** (goodies, sponsoring d'évènement spécifique concours de labour)

**UNE MARQUE PÉRENNE  
& RÉCURRENTE  
UNE COMMUNICATION  
POSITIVE**



## DANS CET ESPRIT D'ÉCOUTE, DE PARTAGE ET DE CONFIANCE CONSTRUISONS ENSEMBLE L'AVENIR DE L'AGRICULTURE FRANÇAISE

Faire partie du bel évènement qu'est «Les Terres de Jim» c'est s'engager à être un acteur privilégié et promouvoir aux côtés d'une équipe motivée un beau métier.

Conscient qu'un tel évènement ne peut se réaliser seul, les Jeunes Agriculteurs des Alpes de Haute Provence désirent créer un lien solide, basé sur la confiance avec l'ensemble de ses partenaires. Cette manifestation est un projet collaboratif pour lequel chaque participant met du coeur à l'ouvrage.

L'équipe de Jeunes Agriculteurs va mobiliser et fédérer l'ensemble de son réseau afin que tous ensemble nous valorisons l'agriculture et les Hommes qui font perdurer ce savoir-faire français.

# GRILLE DE PARTENARIAT

	PARTENAIRE	PARTENAIRE PLUS	GRAND PARTENAIRE	PARTENAIRE PRIVILEGE	PARTENAIRE PREMIUM
	3 000 €	8 000 €	20 000 €	40 000 €	100 000 €
<b>VISIBILITE EN AMONT ET EN AVAL DE L'EVENEMENT   PLAN DE PROMOTION 8 MOIS (6 + 2)</b>					
<b>Communication Interne et Externe   Echelle 04 et PACA</b>					
Cartons invitation				X	X
Mailing invitations / Promotion Evénement			X	X	X
Encarts JA MAG départementaux			X	X	X
A5/A4/A3   Flyers/Affiches Réseau TDJ / OT / Campings / Commerces / <b>Périmètre PACA</b>			X	X	X
A5/A4/A3   Flyers/Affiches Réseau TDJ / OT / Campings / Commerces / <b>Périmètre 04</b>	X	X	X	X	X
<b>Signalétique Générale   Echelle 04 et PACA</b>					
Affichage 4x3 m					X
Autocollant Voiture				X	X
Affichage « urbain » 60x80 cm			X	X	X
<b>Presse   Echelle PACA et Nationale</b>					
Signalétique et Invitations Conférence de Presse					X
Promotion Journaux					X
Visibilité Dossier de Presse			X	X	X
<b>Charte Graphique JIM BATAILLE   Echelle PACA et Nationale</b>					
Droits d'utilisation du Kit de Communication TDJ : bibliothèque personnages, merchandising (non commercial)		X	X	X	X
Droit d'utilisation du logo « PARTENAIRE des TDJ »	X	X	X	X	X
<b>WEB et Réseaux Sociaux   Echelle Nationale et Européenne</b>					
Communication Page Facebook JA NAT					X
Logo + Lien Site Web sur « Espace Partenaires » sur le Site TERRES DE JIM			X	X	X
Logo Seul sur « Espace Partenaires » Site TDJ	X	X			
Communication + Lien de la Structure sur la Page Evénement Facebook et Compte Twitter TDJ			X Mention : « en partenariat avec »	X Mention « avec le précieux soutien de »	X Mention « avec l'infini concours de »
Communication Page Facebook JA 04	X 1 post	X 2 posts	X 3 posts	X 5 posts	X 10 posts

	PARTENAIRE	PARTENAIRE PLUS	GRAND PARTENAIRE	PARTENAIRE PRIVILEGE	PARTENAIRE PREMIUM
	3 000 €	8 000 €	20 000 €	40 000 €	100 000 €
<b>VISIBILITE DURANT L'EVENTEMENT   3 JOURS</b>					
<b>Guide du Visiteur</b>					
Logo 1 <sup>ère</sup> de Couverture				x	x
Logo 4 <sup>ème</sup> de Couverture			x	x	x
Encart 1 page intérieure   Animations/Messages Communication Partenaires			x	x	x
Encart ½ page intérieure		x	x	x	x
Encart ¼ page intérieure	x	x	x	x	x
<b>Exposition / Stands</b>					
Espace nu mis à disposition	25 m <sup>2</sup>	50 m <sup>2</sup>	100 m <sup>2</sup>	200 m <sup>2</sup>	500 m <sup>2</sup>
Réduction Location Chapiteau (+ électricité)	- 20 %	- 30 %	- 40 %	- 50%	- 50%
Affichage Aérien (<5 m de haut)	x	x	x	x	x
<b>Signalétique Site</b>					
Panneaux directionnels d'accès au site					x
Banderoles extérieures				x	x
Tribunes Officielles (Kakémonos)			x	x	x
Entrées et Sorties Visiteurs			x	x	x
Affichage Sets de Table	x	x	x	x	x
Emplacement stand Dépliant Plan du Site	x	x	x	x	x
<b>Animations Site (Audio/Vidéo etc.)</b>					
Passage(s) Animateur Micro sur Stand / jour	1	2	2	3	4
Animation Grand Public Périmètre stand partenaire (labyrinthe, petit train...)					x
Spots Ecrans du Site	x 5%	x 10%	x 20%	x 25%	x 40%
Présence sur Parcours Officiel (sous réserve de l'agenda officiel gouvernement)				x	x
Présence Mascotte sur Stand	5 min/jour	10 min/jour	10 min/jour	20 min/jour	30 min/jour
<b>Droits de Tractage et de Distribution</b>					
Site				x	x
Stand	x	x	x	x	x
<b>Supports Evénement</b>					
Logo Vêtements & Accessoires (T-shirts Staff / Casquette Compétiteurs etc.)					x
Logos sur Sacs et Objets Promos à fournir dans Sacs pour les Visiteurs Entrée Site			x	x	x
Lots à fournir pour la remise des prix Concours	x	x	x	x	x
<b>Accès</b>					
Tickets Entrées / Invitations	10	20	50	100	200
Entrées en Préventes	Illimité				
Badges VIP Parking Partenaires	2	5	10	15	30
Places Inauguration / Clôture : Cocktails	2	5	10	15	30
Logo sur Tickets Entrée			x	x	x

# FARM DAY

La 4<sup>ème</sup> édition de la course d'obstacles agricoles organisée par les Jeunes Agriculteurs des Alpes de Haute Provence s'intégrera pendant les Terres de Jim 2020. Le Farm Day est une marque déposée par les Jeunes Agriculteurs 04. Cette course s'inspire du célèbre Mud Day traditionnel et se trouve composée d'obstacles agricoles.

  
**FARM DAY**  
BY JA04



# GRILLE DE PARTENARIAT FARM DAY 2020

	PARTENAIRE FARMDAY	PARTENAIRE FARMDAY PLUS
	[3 000 €] OU [PARTENARIAT MATÉRIEL / TECHNIQUE + 1 000 €]	[5 000 €] OU [PARTENARIAT MATÉRIEL / TECHNIQUE + 3 000 €]
Présence Logos Mailing Promotionnel	x	x
Présence Logos Flyers/Affiches Papier	x	x
Présence Logos dans Volet Partenaires Site www.farmday.fr	x	x
Communication Page Evénement Facebook FarmDay	x	x
Communication Page Facebook JA 04	- 50%	- 50%
Guide Visiteur TDJ Encart ½ page intérieure	x	x
Guide Visiteur TDJ Encart ¼ page intérieure	x	x
Affichage Aérien/Banderoles (<5 m de haut) périmètre course FarmDay	x	x
Droits de tractage et de distribution publicitaire Site Entier Terres de Jim	x	x
Droits de tractage et de distribution publicitaire Périmètre course FarmDay		x
Logo Vêtements & Accessoires Staff et Coureurs	x 25%	x 40%
Lots à fournir pour les Coureurs	x	x
Tickets Entrées / Invitations TDJ	15	30
Tickets Course TDJ offerts	15	30

Un événement porté et organisé par les Jeunes Agriculteurs de Alpes-de-Haute-Provence  
en collaboration avec le syndicat des Jeunes Agriculteurs National.

les Terres  
de Jim  
EN PROVENCE

7<sup>e</sup> ÉDITION  
11 AU 13  
SEPT  
2020

N'hésitez pas à contacter notre équipe  
pour toute question ou information.

**David Ailhaud**

davidailhaud@gmail.com • 06 75 15 65 93

**Sophie Pinatel**

jatdj2020@gmail.com • 06 42 00 43 18



**Restez connectés !**

[www.lesterresdejim.com](http://www.lesterresdejim.com)  
[www.jeunesagriculteurs.fr](http://www.jeunesagriculteurs.fr)

[facebook.com/lesterresdejim](https://facebook.com/lesterresdejim)  
[twitter.com/jimbataille](https://twitter.com/jimbataille)  
[instagram.com/jimbataille](https://instagram.com/jimbataille)